

loplat *DMP*

# 로플랫 DMP 서비스 소개서

2026.07

 dmp@loplat.com |  02-508-1225

## 1. 로플랫 DMP 서비스 안내

- 프로세스
- 차별점
- 보유 데이터
- 유사세그먼트 (Look-alike)
- 세그먼트 어시스턴트

## 2. 로플랫 DMP 활용 사례

- 세그먼트 생성 사례
- 캠페인 실행 사례

Appendix. 함께 보면 좋은 사이트  
Appendix. 로플랫 DMP 세그먼트 별 규모

## 오프라인 방문 데이터를 수집하여 마케팅 캠페인에 적절한 세그먼트를 제공

### 로플랫 DMP 기능 및 활용 프로세스



#### 데이터 수집

STEP1

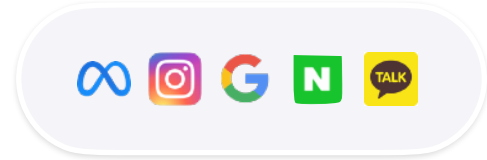
GPS, 블루투스, Wi-Fi 데이터를 활용해  
매장 방문 정보를 수집합니다. (ADID)



#### 데이터 가공

STEP2

고객의 방문 데이터를 통해  
관심사를 분류합니다.

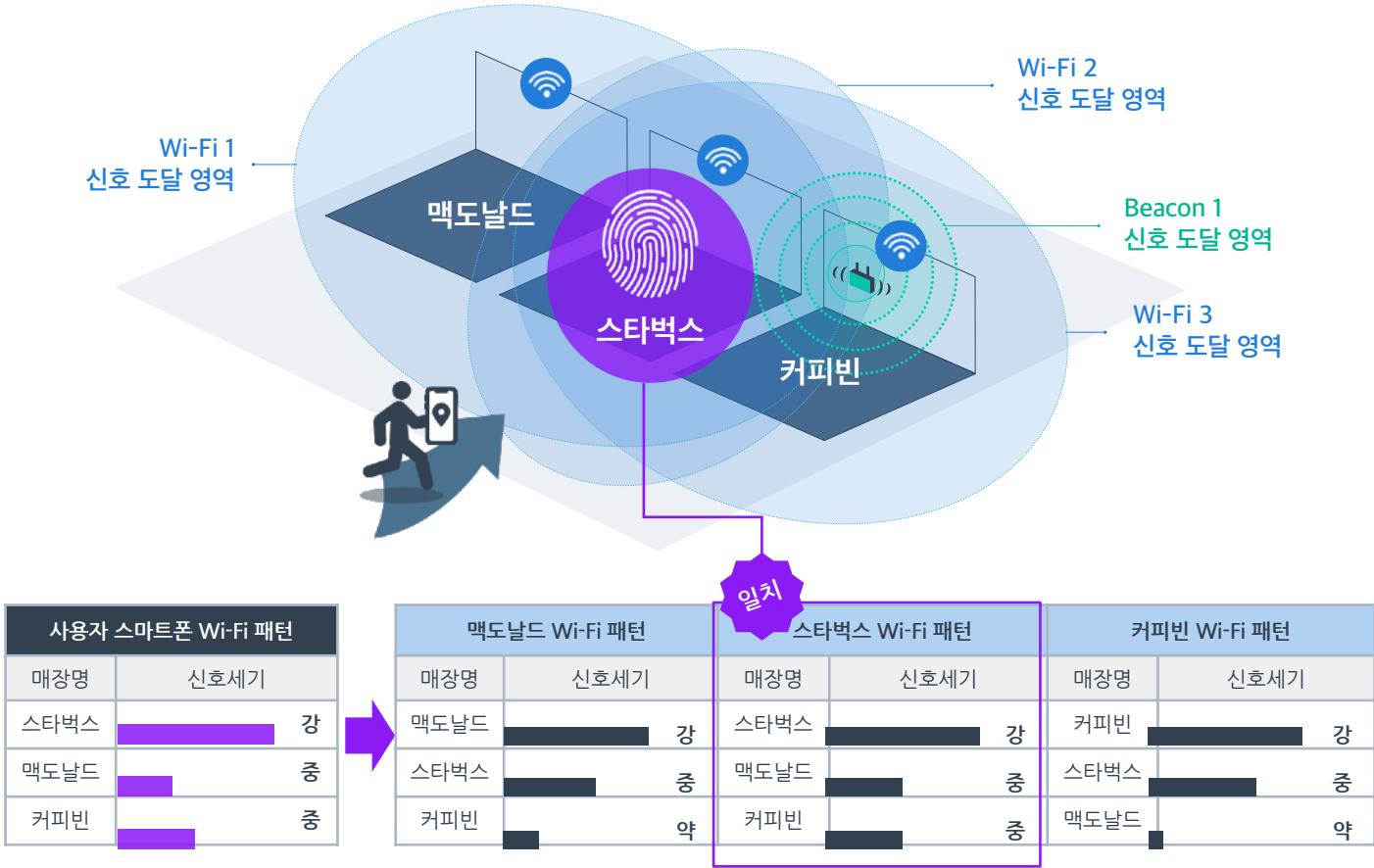


#### 세그먼트 전달

STEP3

캠페인에 맞춘 맞춤형 세그먼트를  
제공합니다.

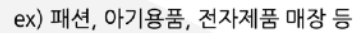
GPS 방식 (실외) + BLE + Wi-Fi Fingerprint (실내) 기술을 병용해 높은 정확도로 60만 곳 이상의 주요 장소 방문 인식합니다.  
국내 주요 은행 점포 및 오프라인 소비 특성을 알 수 있는 위치 데이터를 확보할 수 있습니다.



loplat Wi-Fi Fingerprint 매장 단위 층 별 사용자 위치 정보 제공

전국 60만 곳의 오프라인 매장, 220여 카테고리, 1,400개 브랜드와  
주거지/근무지 등 사람들의 오프라인 활동 및 관심사를 이해할 수 있는 수준의 위치 인프라를 구축함

## UNIQLO



## 아파트 단지

근무지

## 오프라인 데이터를 바탕으로 보다 정교한 타겟팅을 제공합니다.

고객의 실제 매장 방문 기록을 분석하여, 구매 가능성이 높은 잠재 고객을 발견합니다.  
정밀한 타겟팅이 가능해지고 마케팅 성과를 향상시키는데 기여합니다.

### 일반 오디언스

### 로플랫 DMP 세그먼트



#### 뷰티 관심자

최근 90일 이내 올리브영 방문 고객

뷰티 박람회, 팝업 스토어 방문 고객



#### 가전제품 관심자

최근 90일 이내 스톡메 매장 방문 이력을 통해 신혼 부부 타겟

최근 90일 이내 부동산 방문 이력을 통해 이사 관심자 타겟



#### 맥주 관심자

최근 90일 이내 맥주 전문점 방문 고객

맥주축제 방문 이력을 통해 고관심 유저 타겟

캠페인 목적에 맞춰 카테고리, 브랜드, 매장 별로 맞춤 타겟 제공

700만 Unique ADID 보유 · 실시간 수집 장소 인프라 60만개

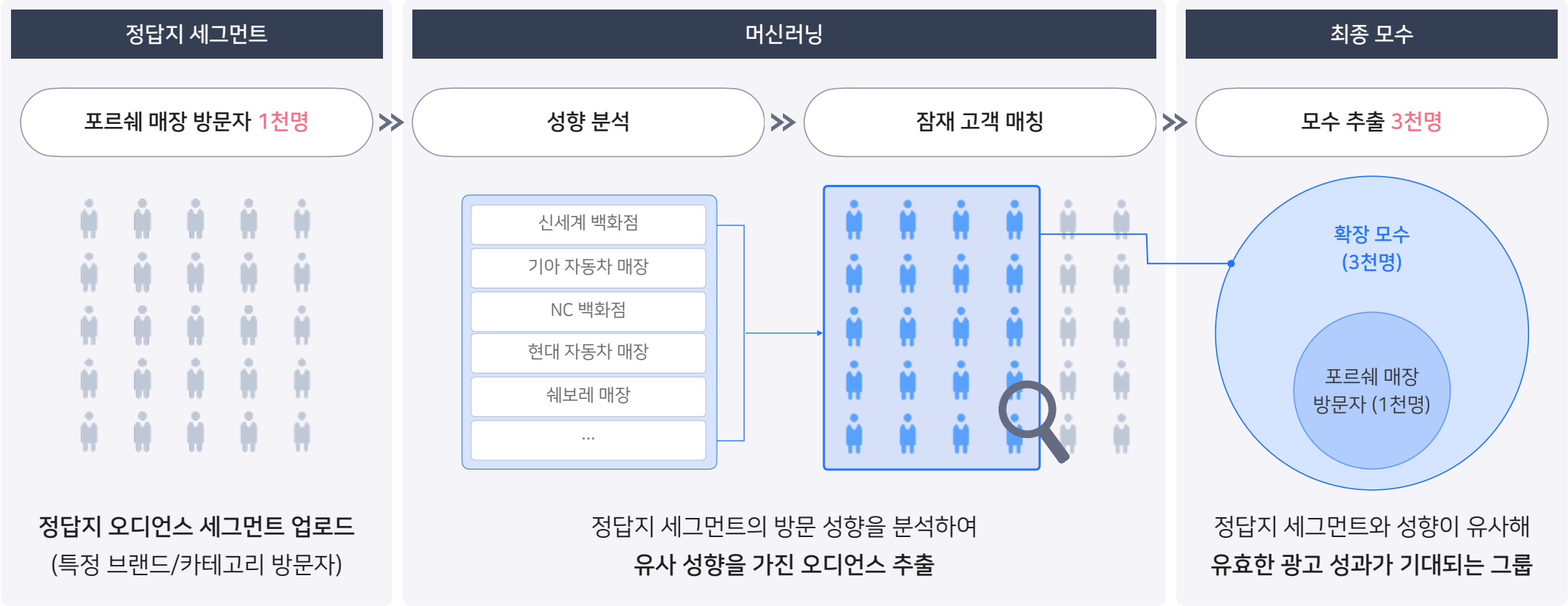
로플랫 POI 데이터 현황

| 매장 60만개   |                                                                     | 카테고리 221개 | 브랜드 1,036개 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------|-----------|------------|
| 카테고리      | 주요 브랜드                                                              |           |            |
| 육아        | New Balance Kids, Adidas Kids, 타요키즈카페, 점프노리, 아가방, 노리파크 등 다수 브랜드     |           |            |
| 문화/여가/스포츠 | CGV, 메가박스, 롯데시네마, 토이저러스, 커브스, 리얼야구존, 삼천리자전거 등 다수 브랜드                |           |            |
| 금융        | 신한은행, KB국민은행, 우리은행, KEB하나은행, NH농협은행, IBK기업은행 등 다수 브랜드               |           |            |
| 건강        | Body Friend, 참다한, 정관장, 김정문 알로에 등 다수 브랜드                             |           |            |
| 음식점/주점    | 스타벅스, 베스킨라빈스, 뚜레쥬르, 파리바게뜨, 투썸플레이스, 이디야, 본죽 등 다수 브랜드                 |           |            |
| 운송/교통     | SK에너지, S-Oil, GS칼텍스, 현대오일뱅크 등 다수 브랜드                                |           |            |
| 교육        | YBM어학원, 정철어학원, 김영편입학원, 삼육외국어학원, 눈높이러닝센터 등 다수 브랜드                    |           |            |
| 소매업       | GS25, 이마트24, 올리브영, CU, Innisfree, 세븐일레븐, KT, LGU+, T World 등 다수 브랜드 |           |            |
| 기타        | 하나투어, 크린토피아, 이철헤어커커, 리안헤어, 블루헨즈 등 다수 브랜드                            |           |            |

세그먼트 적용을 통한 손 쉬운 타겟팅

| 카테고리                               | 브랜드            |
|------------------------------------|----------------|
| 육아(4,661곳)                         | GS25(17,188곳)  |
| 놀이방/어린이집(1,780곳)                   | 파리바게뜨(3,102곳)  |
| 키즈카페(1,609곳)                       | 이디야(2,306곳)    |
| 유아의료류(1,021곳)                      | TWORLD(2,114곳) |
| 유아용품(251곳)                         |                |
| * 카테고리 활용 현황 및 세부 세그먼트 Appendix 참고 |                |

특정 장소에 방문한 고객과 유사한 행동 패턴을 가진 잠재고객 대상 타겟팅



## 생성형 AI 기반으로 캠페인에 맞는 세그먼트 조건 및 모수 확인

담당자에게 별도 문의 없이 현재 캠페인에 적합한  
세그먼트 조건과 모수를 확인할 수 있습니다.

### 타겟 조건 및 모수 확인

현재 캠페인의 업종, 핵심 타겟, 배경 등과 함께 요청사항을 입력하면  
AI가 요청사항에 맞는 오프라인 세그먼트와 모수를 안내합니다.

영유아 학부모 타겟해킹

영유아 학부모 타겟에 적합한 세그먼트 조건을 제안해 드려요.

기본 조건

영유아 학부모 타겟 추천 세그먼트 (추천)

약 **81만** 명

전국 · 최근 180일 · 1회 이상 방문

놀이방저녁이집/보육시설 키즈카페 육아용품

확장 조건

영유아 학부모 타겟 확장 추천 세그먼트 (추천)

약 **123만** 명

전국 · 최근 180일 · 1회 이상 방문

놀이방저녁이집/보육시설 키즈카페 유아용품 유아비품 유치원

1 지역과 기간은 광고에서 최적화된 기준값으로 설정되어 있어요. 변경은 차원으로 요청해 주세요.

2 특정 위치는 정확한 데이터를 위해 지역-기간이 고정되어 있어요. 세부 조건에 대해 궁금한 점은 문의해 주세요.

담당자에게 문의



### 세그먼트 활용 문의

안내받은 세그먼트를 캠페인에 활용하고 싶으신 경우  
폼을 작성해주시면 바로 문의 메일이 전송됩니다.

담당자에게 문의

문의를 남겨주시면 담당자가 직접 도와드릴게요.

문의 내용을 남겨주세요

문의 내용을 입력해주세요. 빠르게 확인 이후 메일로 안내드릴게요.

이메일

이메일을 입력해주세요.

문의 내용

요청 내용: 영유아 학부모 타겟해킹

전송

취소

## 사용자의 오프라인 여정으로 관심사를 분석해 캠페인에 적절한 세그먼트 제공

## 가전제품 브랜드

- # 가전제품 매장 방문 고객
- # 가구매장 방문 고객
- # 결혼 관련 매장 방문 고객

## 화장품 브랜드

- # 화장품 매장 방문 고객
- # 미용 서비스 매장 방문 고객
- # 명품 매장 방문 고객

## 명품 브랜드

- # 명품 매장 방문 고객
- # 10억 이상 아파트 단지 거주 고객
- # 고급 시설 방문 고객

## 자동차 브랜드

- # 자동차 매장 방문 고객
- # 자동차 서비스 센터 방문 고객
- # 자동차 소유 추정 고객

## 맥주 브랜드

- # 맥주 전문점 방문 고객
- # 식품 매장 방문 고객
- # 맥주축제 방문 고객

## 아웃도어 브랜드

- # 아웃도어/스포츠 용품 매장 방문 고객
- # 스포츠 시설 방문 고객
- # 레저 활동 선호 고객

## 유아용품 브랜드

- # 유아용품 매장 방문 고객
- # 돌봄 시설 방문 고객
- # 여가 시설 방문 고객

## 건강 보조 식품 브랜드

- # 건강보조식품 관심 고객
- # 스포츠 시설 방문 고객
- # 스포츠 용품 매장 방문 고객

## 외국어 학습 브랜드

- # 외국어 학원 방문 고객
- # 서점/도서관 방문 고객
- # 해외여행 관심 고객

사용자의 오프라인 여정으로 관심사를 분석해 캠페인에 적절한 세그먼트 제공

캠페인 배경

✨ A사 뷰티 제품 캠페인

집행 플랫폼

카카오모먼트

핵심 타겟

화장품 매장 방문자

서브 타겟

미용 서비스 관심자

DMP 세그먼트

뷰티 관심 고객 세그먼트

✓ 화장품 매장 방문자

✓ 네일샵 방문자

✓ 피부 관리샵 방문자

✓ 체형관리샵 방문자

✓ 드럭스토어 방문자

✓ 속눈썹샵 방문자

✓ 마사지샵 방문자

진행결과

타 세그먼트 대비  
CPA 50% 개선

타 세그먼트

로플랫 세그먼트

타 세그먼트 : 32,000원

로플랫 세그먼트 : 16,000원

자사 브랜드 매장 방문자 세그먼트 활용해 리타겟 캠페인 집행

캠페인 배경

B사 아울렛 매장 캠페인

집행 플랫폼

네이버 GFA

핵심 타겟

자사 매장 방문자  
(최근 6개월 내 방문 고객)

진행결과

타 세그먼트 대비  
CPC 60% 개선

타 세그먼트 : 150원  
로플랫 세그먼트 : 60원

캠페인 배경

C사 가전구독 캠페인

집행 플랫폼

네이버 GFA

핵심 타겟

자사 매장 방문자  
(최근 6개월 50m 이내 방문 고객)

진행결과

타 세그먼트 대비  
CPC 14% 개선

타 세그먼트 : 700원  
로플랫 세그먼트 : 600원

명품 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 명품 매장에 직접 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 고소득자로 명품 구매 의사가 높을 것으로 보이는 고객

| 명품 매장 방문 고객                           | 부촌 지역 거주 고객                             | 고소득 추정자                                  |
|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 에르메스<br>샤넬<br>구찌<br>루이비통<br>디올<br>... | 압구정동<br>반포동<br>잠실동<br>한남동<br>삼성동<br>... | 10억 이상 아파트 거주자<br>100대 기업 근무자<br>고연봉 근로자 |
| 4만+                                   | 54만+                                    | 140만+                                    |

\* 데이터 수집 기간은 26년 4월~6월(최근 3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

건강 보조 식품 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 전문매장/약국 등에 방문하여 관련 제품 구매 의사가 높은 고객
- ✓ 평소 건강관리에 관심이 많아 구매 의사가 있어 보이는 고객

| 건강보조식품 관심 고객                   | 스포츠 시설 방문 고객                      | 스포츠 용품 매장 방문 고객                               |
|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|
| 건강 보조식품 매장<br>약국<br>한약방<br>... | 헬스장<br>골프장<br>골프연습장<br>수영장<br>... | 자전거 매장<br>골프용품 매장<br>스포츠용품 매장<br>스포츠 용품 대여 매장 |
| 267만+                          | 174만+                             | 65만+                                          |

\* 데이터 수집 기간은 26년 4월~6월(최근 3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

MZ타겟 브랜드



타겟 세그먼트

- ✓ 대학교에 방문하여 20대로 추정되는 고객
- ✓ MZ세대 주요 여가 활동 장소에 방문한 고객

| 대학교 방문자                        | 이색카페 방문자                     | 오락 시설 방문자                |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 서울대학교<br>충남대학교<br>부산대학교<br>... | 만화카페<br>방탈출카페<br>VR카페<br>... | PC방<br>노래방<br>오락실<br>... |
| 150만+                          | 20만+                         | 76만+                     |

\* 데이터 수집 기간은 26년 4월~6월(최근 3개월)이며, 최근 데이터를 원하시면 문의 바랍니다.

### 레시피북 바로 가기

업종 및 캠페인 별 세그먼트 사례를  
한 눈에 살펴볼 수 있어요.

### DMP 세그먼트 어시스턴트 바로 가기

자연어로 캠페인 정보를 입력하면  
세그먼트 조건과 모수를 확인할 수 있어요.

### DOOH 성과 측정 바로가기

DOOH 별 유동인구를  
한 눈에 살펴볼 수 있어요

To be continued

위치인식 사용자 규모 - 주요 카테고리(ADID 기준)



로플랫 데이터는 실시간으로 업데이트 되고 있습니다. 상세 규모는 문의 부탁드립니다.

| 카테고리    | 1개월        | 3개월        | 6개월        |
|---------|------------|------------|------------|
| 한식      | 2,495,250명 | 3,927,375명 | 5,021,406명 |
| 커피      | 2,672,669명 | 4,256,460명 | 5,439,352명 |
| 편의점     | 2,333,054명 | 3,792,010명 | 4,944,208명 |
| 슈퍼마켓    | 1,126,818명 | 2,038,247명 | 2,770,900명 |
| 제과/제빵   | 1,079,065명 | 2,152,296명 | 3,052,338명 |
| 의류      | 1,045,583명 | 2,037,167명 | 2,931,562명 |
| 분식      | 811,120명   | 1,664,059명 | 2,483,697명 |
| 일식      | 689,335명   | 1,479,106명 | 2,225,854명 |
| 약국      | 646,378명   | 1,417,335명 | 2,128,762명 |
| 치킨      | 648,247명   | 1,358,344명 | 2,075,002명 |
| 미용실     | 631,775명   | 1,313,026명 | 1,998,023명 |
| 중식      | 587,044명   | 1,277,480명 | 1,961,926명 |
| 휴대폰대리점  | 576,902명   | 1,244,914명 | 1,976,743명 |
| 식료품/정육점 | 549,887명   | 1,107,528명 | 1,710,042명 |
| 기타 음식점  | 468,625명   | 1,036,741명 | 1,619,426명 |
| 일반 주점   | 371,817명   | 829,693명   | 1,340,753명 |
| 부동산 중개  | 196,265명   | 448,560명   | 745,063명   |
| PC방     | 124,338명   | 271,081명   | 446,157명   |
| 입시학원    | 61,058명    | 145,265명   | 249,747명   |

위치인식 사용자 규모 - 주요 브랜드(ADID 기준)

로플랫 데이터는 실시간으로 업데이트 되고 있습니다. 상세 규모는 문의 부탁드립니다.

| 브랜드     | 1개월        | 3개월        | 6개월        |
|---------|------------|------------|------------|
| GS 25   | 1,317,391명 | 2,366,955명 | 3,296,117명 |
| GS칼텍스   | 584,899명   | 1,185,706명 | 1,785,661명 |
| CU      | 968,435명   | 1,875,505명 | 2,680,167명 |
| 스타벅스    | 935,921명   | 1,883,530명 | 2,733,759명 |
| 세븐일레븐   | 698,540명   | 1,478,786명 | 2,252,078명 |
| SK엔크린   | 504,826명   | 1,048,359명 | 1,585,855명 |
| 이마트24   | 459,657명   | 998,145명   | 1,543,665명 |
| 현대오일뱅크  | 461,935명   | 970,239명   | 1,472,167명 |
| 파리바게트   | 424,451명   | 965,202명   | 1,516,478명 |
| 메가커피    | 407,830명   | 869,870명   | 1,322,703명 |
| S-OIL   | 409,727명   | 860,269명   | 1,294,361명 |
| 투썸플레이스  | 339,747명   | 811,690명   | 1,265,620명 |
| 이디야     | 313,803명   | 744,833명   | 1,195,049명 |
| KT      | 214,472명   | 502,964명   | 874,614명   |
| 뚜레쥬르    | 180,614명   | 425,076명   | 676,313명   |
| 티월드     | 174,705명   | 420,448명   | 728,414명   |
| 우체국     | 145,042명   | 336,924명   | 569,723명   |
| LG유플러스  | 137,118명   | 338,486명   | 582,182명   |
| NH농협은행  | 115,145명   | 280,684명   | 495,996명   |
| MG새마을금고 | 39,614명    | 96,154명    | 174,995명   |

## CONTACT US

로플랫에 대해 궁금하시거나, 더 자세한 문의가  
필요하신 분은 언제든지 연락주세요.

 [dmp@loplat.com](mailto:dmp@loplat.com)

 02-508-1225

 [loplat.com](https://loplat.com)

© 2026 by 로플랫

